

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Suszarka Haier – testuj do 45 dni“

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Suszarka Haier – testuj do 45 dni”, zwanej dalej: „Akcją” jest Haier Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Al. Jerozolimskich 181B, 02-222 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000141545, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, NIP: 526-10-49-284, (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (zwany dalej: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń AGD, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w sklepach uczestniczących w Akcji (zwane dalej: „sklepami”), wskazanych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Akcji jest umożliwienie każdemu Uczestnikowi przetestowanie i zweryfikowanie funkcjonalności zakupionego urządzenia oraz w przypadku braku zadowolenia z zakupionego urządzenia, umożliwienie zwrotu zakupionego urządzenia, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych urządzeń marki Haier, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:

- 1) zakupiły w sklepie urządzenie z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,
 - 6) w ciągu 45 dni od daty zakupu urządzenia dokonały jego rejestracji, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji, na stronie internetowej <https://www.promocja-haier.pl>,
 - 7) podczas rejestracji na stronie internetowej Akcji www.promocja-haier.pl:
 - a) dołączyły dowód zakupu urządzenia (paragon bądź faktura konsumencka wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) wskazały przyczynę braku zadowolenia z zakupionego urządzenia.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numeru seryjnego urządzenia i dokumentu potwierdzającego zakup oraz numeru konta bankowego.
 4. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 5. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
 6. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze konsumenckiej załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury konsumenckiej Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 5 dni od daty wezwania lub 45 dni od dnia zakupu. W takim przypadku za datę rejestracji zgłoszenia będzie uznawana data przesłania dokumentów, wskazanych przez Koordynatora lub Organizatora, niezbędnych do prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego Akcji.

7. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Organizatora i sklepów biorących udział w promocji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
8. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
 - a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub ominięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
 - c) korzystania z usług świadczonych przez Organizatora w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
 - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora bądź Koordynatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 8 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora przez osoby trzecie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane z korzystaniem z usług przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinionego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
11. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te publicznie dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 07.10.2024 roku i kończy się w dniu 31.12.2024 roku. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi w sklepie urządzenie biorące udział w promocji i poprawnie zarejestruje w terminie 45 dni od zakupu swoje zgłoszenie na

stronie Akcji - www.promocja-haier.pl - w tym przekazuje wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty, nabywa prawo do zwrotu zakupionego urządzenia i uzyskania równowartości kwoty jego zakupu, przy czym maksymalną kwotę zwrotu za zakupione urządzenie w jednym ze sklepów, wskazuje szczegółowo Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Wysokość środków przeznaczonych w Akcji na zwroty Uczestnikom wynosi 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych). W przypadku, gdy pula środków pieniężnych przeznaczonych na zwroty zostanie wyczerpana, Organizator poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.promocja-candy.pl i zakończy Promocję.
4. W przypadku, gdy Uczestnik zakupi urządzenie w jednym ze sklepów za kwotę niższą niż maksymalna kwota zwrotu za zakupione urządzenie, o której mowa w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, wówczas Uczestnikowi przysługuje wyłącznie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości kwoty stanowiącej cenę brutto zakupionego przez Uczestnika urządzenia do zwrotu - kwota wskazana na dołączonym podczas rejestracji paragonie lub fakturze konsumenckiej.
5. W przypadku, gdy Uczestnik zakupi urządzenie w jednym ze sklepów za kwotę wyższą niż maksymalna kwota zwrotu za zakupione urządzenie, o której mowa w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, wówczas Uczestnikowi przysługuje wyłącznie prawo do zwrotu (uzyskania) równowartości maksymalnej kwoty zwrotu za zakupione urządzenie, szczegółowo wskazanej w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Rejestracji urządzeń zakupionych w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej 45 dni od daty zakupu. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
7. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
8. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do testowania urządzenia przez 45 (słownie: czterdzieści pięć) dni od dnia jego zakupu oraz jednocześnie prawa do zwrotu i uzyskania równowartości maksymalnej kwoty zwrotu za zakupione urządzenie, szczegółowo wskazanej w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, która (w zakresie każdego urządzenia) stanowi najwyższą możliwą do zwrotu kwotę za zakupione urządzenie w sklepie.
9. Z chwilą skutecznego przystąpienia do Akcji, Uczestnik może otrzymać zwrot wydatkowanej na urządzenie kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w niniejszym Regulaminie, pod warunkiem, że:
 - a) w terminie maksymalnie 14 dni po okresie testowania (okres testowania to 45 dni od dnia zakupu urządzenia) dokona, na własny koszt, zwrotu kompletnego urządzenia za pośrednictwem operatora pocztowego lub kuriera wraz z załączonym dowodem zakupu urządzenia lub jego fotokopią na adres Koordynatora:
MTR Media, ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa.
 - b) zwracane urządzenie oraz jego wyposażenie dodatkowe (akcesoria):
 - I. są nieuszkodzone, kompletne, czyste oraz w pełni sprawne;

- II. nie posiadają zarysowań lub uszkodzeń (wewnętrznych lub zewnętrznych) ponad te jakie są następstwem normalnego użytkowania urządzenia, zgodnie z jego przeznaczeniem oraz instrukcją użytkowania;
 - III. są w oryginalnym opakowaniu (pudełku), w którym urządzenie zostało zakupione;
 - IV. zwrócone zostaną wraz kartą gwarancyjną i instrukcją obsługi.
10. W przypadku zwrotu urządzenia przez Uczestnika, zrealizowanego niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi zwrotu kwoty wydatkowanej na urządzenie.
 11. W przypadku zwrotu urządzenia przez Uczestnika zrealizowanego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Koordynator w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych, od dnia zwrotu urządzenia, dokona zwrotu na rzecz Uczestnika wydatkowanej na urządzenie kwoty, w wysokości określonej Regulaminem, na rachunek bankowy Uczestnika wskazany podczas rejestracji.
 12. W przypadku braku możliwości zwrotu Uczestnikowi wydatkowanej na urządzenie kwoty, w wysokości określonej Regulaminem, na rachunek bankowy Uczestnika wskazany podczas rejestracji, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, kwota nie zostanie wypłacona dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej wypłatę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 13. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz.
 14. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.
 15. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w zwrocie wydatkowanej na urządzenie kwoty, na zasadach i w wysokości określonych w niniejszym Regulaminie lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
 16. Zwrot kwoty wydatkowanej na zakupione urządzenie nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy.
 17. W przypadku gdy Uczestnik zwraca urządzenie, a skorzystał przy jego zakupie z innych promocji Organizatora, ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej mu w ramach innej Akcji nagrody.
 18. Organizator informuje, że wyłudzenie zwrotu kwoty wydatkowanej, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, a także niezwrócenie nagród rzeczowych bądź finansowych, przyznanych w ramach innych Akcji prowadzonych przez Organizatora przy zakupie zwracanego urządzenia, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

19. Organizator oraz Koordynator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator oraz Koordynator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.

§ 4.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Haier Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 75 dni od dnia zakończenia zakupu urządzenia.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa,
 - 2) Koordynatora: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa
 - 3) strony internetowej: www.promocja-candy.pl
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: candy@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie www.promocja-candy.pl.

4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze strony internetowej Organizatora są następujące:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu z przeglądarką internetową,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu co najmniej niezbędnych plików Cookies.
5. Materiały reklamowe Akcji mają charakter skrótowy i nie zawierają wszystkich informacji o prawach i obowiązkach Organizatora, Koordynatora i Uczestników promocji. Pełną informację zawiera Regulamin.
6. W razie wątpliwości Uczestnika, Organizator lub Koordynator, na wniosek wysłany na adres e-mail, niezwłocznie wyjaśni treść danego postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji.
9. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora.
10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
11. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
12. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach* i *rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
13. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy

o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej
„Suszarka Haier – testuj do 45 dni“**

§ 1.

Lista urządzeń biorących udział w promocji oraz maksymalna kwota zwrotu

Model produktu	Kod produkty	Numer EAN	Maksymalna kwota zwrotu
HD90-A2979-S	31102149	6901570096377	3 499,00 zł
HD100-A2979-S	31102150	6901570096193	3 799,00 zł
HD90-A3979-S	31102154	6901570096254	4 099,00 zł
HD90-A3959-S	31102532	6921081592113	3 899,00 zł
HD80-A3959-S	31102533	6921081592106	3 799,00 zł
HD80-A3959R-S	31102599	6921081596814	3 899,00 zł
HD80-A2939-S	31102648	6921081597552	2 799,00 zł
HD90-A2979N-S	31102746	6921081500729	3 499,00 zł
HD100-A2979N-S	31102748	6921081500705	3 799,00 zł
HD100-A2979NU1-S	31102865	6921081505298	3 799,00 zł
HD90-A3939-S	31102592	6921081596265	3 499,00 zł
HD90-A3939R-S	31102649	6921081597521	3 599,00 zł
HD90-A3Q979U1-S	31102660	6921081597484	4 299,00 zł
HD90-A3979NU1-S	31102864	6921081505281	4 099,00 zł

**Załącznik nr 2 do Regulaminu akcji promocyjnej
„Suszarka Haier – testuj do 45 dni“**

§ 1.

Lista sklepów biorących udział w promocji

Promocja dotyczy wyłącznie nowych urządzeń sprzedawanych w sklepach Media Markt, Media Expert i RTV Euro AGD (z wyłączeniem Annapol Outlet Warszawa) na terenie Polski oraz w ich sklepach internetowych (z wyłączeniem outletu RTV Euro AGD).